

پیوست ۱- شرح حدود خدمات کارشناسی GIS توزیع برق

شرح خدمات نهایی پروژه طرح جامع سیستم‌های اطلاعات جغرافیایی صنعت برق (بخش توزیع) شامل مراحل هشتگانه ذیل می باشد و خروجی نهایی پروژه در قالب لوح فشرده حاوی مستندات و مکتوبات به تعداد سه نسخه خواهد بود .

- ۱- تحلیل نیاز کاربران GIS در شرکتهای توزیع برق نمونه (معرفی شده از طرف کارفرما) در قالب مرحله شناخت سازمانی و نیازمندیهای کاربران .
گامهای اجرایی زیرجهت انجام این مرحله پیش بینی گردیده است :
 - فعالیتهای انجام شده و در دست اقدام در خصوص بکارگیری GIS در شرکت های توزیع
 - شناسایی منابع اطلاعاتی
 - مراجعه به منابع اطلاعاتی و انجام مصاحبه
 - گرد آوری مدارک و مستندات در مورد منابع
 - ارزیابی کیفی اطلاعات / منابع
 - تدوین ، تنظیم ، خلاصه سازی و یکپارچه سازی اطلاعات جمع آوری شده .خروجی این مرحله گزارشی است که موارد زیر را دربر می گیرد :
 - سازمان (شامل الگوی سازمانی / نمودار سازمانی / واحدهای سازمانی / نیروی انسانی)
 - امکانات فنی (شامل : سخت افزار / نرم افزار)
 - امکانات ارتباطی (شامل : امکانات و زیرساختهای موجود در سطح شرکتهای توزیع)
 - نیازها (شامل : نیازهای اطلاعاتی مکانی ، توصیفی ، به تفکیک واحدهای سازمانی)
 - امکانات و منابع (شامل : فهرست و مشخصات اطلاعات مکانی و توصیفی موجود و ارزیابی کیفی آنها / سیستم های اطلاعاتی موجود / منابع برون سازمانی)
- ۲- تهیه مدل مفهومی براساس یافته های مرحله شناخت که در این مرحله چارچوب اطلاعاتی سیستم اطلاعات جغرافیایی بخش توزیع تدوین میشود، مشخص می گردد . گامهای اجرایی زیرجهت انجام این مرحله پیش بینی گردیده است :
 - انتخاب مقیاس های بهینه ذخیره سازی اطلاعات
 - تعیین اطلاعات مکانی و توصیفی مورد نیاز شرکتهای توزیع
 - تکمیل فرم شناسنامه اطلاعات مکانی و توصیفی
 - ترسیم مدل داده ای ERD
- ۳- انتخاب محیط سخت افزاری و محیط پایه نرم افزاری و ابزار توسعه کاربردها
در این مرحله براساس نتایج بدست آمده از مرحله شناخت و مدل مفهومی ، که در آن انتظارات شرکتهای توزیع از یک سیستم اطلاعات جغرافیایی و همچنین حجم اطلاعات ورودی سیستم مشخص گردیده ، مجری به بررسی نرم افزارهای GIS و سخت افزارهای موجود پرداخته ، محیط پایه نرم افزاری و ابزار توسعه کاربردها که جوابگوی توقعات شرکتهای توزیع باشد را انتخاب می نماید .
- ۴- تدوین استاندارد
در این مرحله، استاندارد اطلاعات مکانی سیستم از نقطه نظر نوع المان ، نام لایه ، نوع خط ، رنگ ، ضخامت ، ... تعیین می گردد . همچنین اطلاعات توصیفی مرتبط با اطلاعات مکانی از نقطه نظر نام فیلد ، نوع داده ها ، حافظه مورد نیاز ، واحد و ... استاندارد سازی می گردد .
تدوین استاندارد براساس نتایج مدل مفهومی و شناخت انجام می گیرد .

گامهای اجرایی جهت اجرای این مرحله از طرح به شرح زیر می باشد :

- مطالعه و بررسی استاندارد های موجود (به عنوان مثال استاندارد پایگاه اطلاعات جغرافیایی صنعت برق در بخش انتقال و فوق توزیع)
 - مطابقت استانداردهای موجود با نتایج بدست آمده از مراحل بررسی اطلاعات مکانی و توصیفی
 - تحلیل موارد قابل تعمیم در استاندارد موجود
- تدوین دستورالعملها

۵-

- در این مرحله مجموعه دستورالعملهای مورد نیاز جهت تولید و آماده سازی لایه های اطلاعات مکانی و ارقام اطلاعات توصیفی مورد نیاز جهت پیاده سازی GIS تهیه و تدوین می گردد .
- دستورالعملهای مورد نظر عبارتند از :
- دستورالعمل تولید و آماده سازی اطلاعات
 - دستورالعمل ویرایش اطلاعات برای ورود به GIS
 - دستورالعمل بهنگام سازی اطلاعات
 - دستورالعمل کنترل کیفیت
 - دستورالعمل کار توگرافی

آموزش

۶-

در این مرحله به منظور آموزش و فرهنگ سازی استفاده از GIS در شرکتهای توزیع، فعالیتهای زیر انجام میگیرد.

- برگزاری دوره های آموزشی ، سمینارهای علمی - کاربردی ، سمینارهای توجیهی در خصوص فعالیتهای انجام شده در طرح سیستم اطلاعات جغرافیایی شرکتهای توزیع .
 - تدوین سرفصلهای آموزشی GIS در شرکتهای توزیع
- ۷- تدوین شرح خدمات طراحی و پیاده سازی GIS
- براساس نتایج بدست آمده از این طرح ، شرح خدمات طراحی و پیاده سازی GIS در شرکتهای توزیع ، تحت عنوان مشخصات فنی و طرح اجرایی GIS در شرکتهای توزیع تهیه و ارائه می گردد . در این گزارش کلیه مراحل طراحی و پیاده سازی GIS در شرکتهای توزیع با در نظر گرفتن جزئیات هریک از مراحل و همچنین ارتباط هر یک از مراحل اجرایی با یکدیگر تدوین و ارائه می گردد .
- ۸- تهیه قرارداد تیپ و اسناد مناقصه
- براساس گزارش مشخصات فنی و طرح اجرایی GIS ، اسناد فنی مناقصه و قرارداد تیپ جهت طراحی و پیاده سازی GIS در شرکتهای توزیع تهیه می گردد .